

# 山东水文化建设存在问题与对策

郭宗鑫, 易莎白, 谭媛媛

(山东省水利综合事业服务中心, 山东 济南 250014)

**【摘要】**为更好更快地促进山东水文化发展,山东要紧紧锚定“文化强省建设实现重大突破”这一目标,把水文化建设摆在更加突出重要的位置,立足治水实践,强化传承保护,抓好宣传普及,建立健全水文化工作体制机制,为文化强省建设作出应有的水利贡献。

**【关键词】**水文化; 文化宣传; 山东水文化

**【中图分类号】** TV68

**【文献标志码】** A

**【文章编号】** 1009-6159(2025)-05-0073-03

## Existing Problems and Countermeasures of Water Culture Construction in Shandong

GUO Zongxin, YI Shabai, TAN Yuanyuan

(Water Resources Comprehensive Development Center of Shandong Province, Jinan, Shandong 250014, China)

**Abstract:** In order to promote the development of water culture in Shandong Province more rapidly and effectively, it should firmly aim at the goal of "achieving major breakthroughs in the construction of a strong cultural province", place the construction of water culture in a more prominent and important position, base itself on water improvement practices, strengthen inheritance and protection, do a good job in publicity and popularization, and establish and improve the working system and mechanism of water culture, so as to make due contributions to the construction of a strong cultural province in water sector.

**Key words:** Water culture; Cultural publicity; Water culture in Shandong Province

新中国成立 75 年以来,特别是改革开放 40 多年来,中华民族优秀传统文化得到了长足发展,先进的水文化不仅引领水利事业更快更好的发展,而且对当前社会的发展与进步也有着重要的意义。然而,尽管水文化建设取得了积极进展,但仍存在水文化认识不统一,水文化工作基础差距较大,水文化建设管理机制不够健全等问题,与新时期水利高质量发展的要求存在不少差距。近年来,山东省水文化建设虽然取得了一定成果,但与先进省份相比,与广大人民群众对先进水文化的需求相比,还存在不少需要加强和改进的地方。

## 1 水文化建设存在的问题

### 1.1 对水文化的理论研究与认识不足

水文化研究队伍建设方面,水利行业参与的人员不少,而科研院校人员参加的不多,对本

质研究多,对水理论研究成果少,没有形成专业的理论体系,仅站在论水叙水的层面,未能进行深度理论探讨。在充分调动社会力量共同研究方面还存在明显不足,其中对水工程承载的文化内涵认识不足,与当地文化结合不够密切。

### 1.2 水文化遗产的保护利用需要加强

古往今来,中华民族逐水而居,依水而生,因水而兴形成中华文明,水利的发展有着极为重要的地位和作用。经历数千年间,中华民族在认识自然、利用自然、开发自然的过程中,为了民族生存与发展,在实践中创造了丰富的文化遗产。其中历史遗留下来的治水工程、治水事迹都承载着底蕴丰厚的水文化,它们是中华民族智慧的结晶和财富,也是中华民族传统文化的重要组成部分

收稿日期: 2025-01-29

作者简介: 郭宗鑫(1987—),男,工程师

分。但是,随着时间的迁移受到自然和人为等多种因素的影响,特别是在我国城市化快速发展的进程中,大量开发修建建筑、当地领导认识不够、保护意识不强、管理制度不严或受局部利益驱动,水利遗产大多都在荒郊野外,边远山区,维修养护成本高,使得一些零散的水文化遗产消失。也有一些古代水利工程未经认真论证和评估就轻易地被现代水利工程取代,造成了为数不多的古代水工程近些年来持续消亡。再加上系统普查梳理不及时,伴随着老水利人的离去,有些经验没有来得及传承,对水文化遗产整理、发掘、保护的力度不够,逐渐使水利技艺和水文化的传承慢慢流失。

### 1.3 水文化建设的保障措施需要加强

制度保障不够完善。水利主管部门对水文化法律法规的制定,水文化建设的相关规划缺少整体观念,不利于水文化建设事业的可持续发展。水文化建设保护意识不强。对水文化建设重要性的认识,应提升到民族文化建设的高度。统筹规划开展水文化调研,要查清本区域水文化的数量、水文化的历史、水文化的传承技艺等。水文化建设人才保障有待提高。随着全社会宣传节水、护水、爱水、惜水,社会大众对节水的意识不断加强,这就要求水文化建设跟上新时代社会主义建设步伐,提高工作人员的素养,重视对水文化建设人才的培养,不断加强水文化研究,提高水文化人才队伍的能力和素质。要提高水文化建设资金支持力度,在水利工程建设预算中列入水文化建设科目。同时建立激励与奖励机制,鼓励、吸引、企业和社会组织及个人投入水文化建设项目,不断拓宽水文化工作资金渠道,提高水文化影响力。

## 2 加强水文化建设的具体措施

### 2.1 做好水文化建设的顶层设计

切实抓好组织领导,按照水利部要求,各级水行政主管部门和流域管理机构要做好水文化顶层设计,因地制宜编制水文化建设指导性文件,将水文化建设纳入国家、流域和本区域的水利总体规划及相关专项规划。山东省水利厅党组高度重视水文化工作,坚持高标定位、高位推动,注重加强顶层设计,将“文化铸水”作为“六水共

治”重要原则之一,同步推进规划编制、遗产认定、风景区建设、史志修撰、水情教育、水文化宣传等工作,成立由厅主要负责同志担任组长的水文化工作领导小组。建立工作机制,全面加强水文化建设组织保障。立足山东水文化建设现状,在《山东省水文化建设规划纲要(2023—2025年)》基础上,启动编制《山东省水文化建设中长期规划》,聚焦省水利厅提出“十个一”的总目标,推进水文化保护传承弘扬。组织成立山东水文化学会,加强培训交流,邀请知名专家学者开展多期省水利厅“水利大讲堂”,筹办2024齐鲁水文化论坛,系统讲解山东水利史、优秀水文化等,进一步凝聚共识、推动发展,打造一支专业化人才队伍,为水文化挖掘保护与传承弘扬奠定扎实根基。

### 2.2 做好水文化与水利工程建设整体结合

水文化的展示方式最为标志性的就是水利工程,如果说水利工程是形,那水文化就是魂。因此,建议水利工程在前期设计规划时,上级领导部门和施工单位要高度重视,运用先进的设计思路 and 手段,把当地水文化融入水利工程的规划、建设、管理、运行等各个阶段。在提高水利工程效益的同时也要把水利工程和文化相互融合,努力使每一处水利工程既具备防洪灌溉等基本功能,又能成为展现现代管理水平的科技载体,成为满足人民群众日益增加的文化需求。高瞻远瞩从全局的角度看水利工程和当地生态环境的可持续发展,形成具体当地特色的水文化景观。深入实施“水文化+旅游”,以水利风景区为依托,打造具有水利特色的文化旅游线路。

### 2.3 做好水利遗产保护和开发利用

为深入抓好全省水文化建设工作,做好水利遗产保护和传承以及合理开发利用,指导规范山东省级水利遗产申报的工作。山东省水利厅发布《山东省水利遗产认定标准及管理办法(暂行)》,着力抓好水利遗产调查保护,以服务黄河、大运河国家文化公园建设为重点,分流域、分片区、分种类组织开展水利遗产资源调查,扎实推进认定、管理、保护等工作。经推荐泰安市东平县戴村坝工程作为大运河申遗项目,被水利部评为首批国家水利遗产名单。山东省水利厅编辑出版《水越千年韵齐鲁》《山东古井名井档案》,编纂完成《黄河从这里入海——山东黄河文化记忆》等书

籍,协同完成《中国禹迹图(山东)》19处相关遗产、遗迹、遗存的认定和核实工作。收集汇总山东省首批水利遗产15处,并形成《山东省水利遗产名录》,建立山东省水利遗产数据库。

#### 2.4 做好水文化的传播工作

1)构建水利宣传矩阵,打造立体水利宣传格局。依托中央及省级,社交媒体力量,以刊发专题报道、组织主题采访活动等方式,宣传水利重大成就、典型经验及水文化成果。主动对接中央电视台、人民日报、中国水利网、新华社、人民网、山东省电视台、大众日报等国家及省级主要媒体,积极与济南日报、大众网、齐鲁壹点等多家本地新闻媒体单位联合开展水利宣传工作,扩大新闻渠道,积极构建立体化、多元化、个性化的宣传格局。通过打造品牌活动方式展现水利近年来发展变化。省水利厅组织开展媒体行活动,以品牌建设为抓手,加大水利宣传力度,提升水利行业社会影响力,传播水利好声音,挖掘水利好文化,讲“好水利故事。2023年山东省水利厅启动弘扬水文化沿黄水利行”活动,2024年启动“沿着水网看山东”活动,对沿黄、水道、治水历史人物、治水重要工程、治水遗迹等内容进行集中报道,深入挖掘山东水文化丰富的精神内涵和时代价值。

2)巩固水利行业媒体和政务新媒体主阵地。充分发挥水利部网站、中国水利报,中国水利网、山东省水利厅门户网站及微信公众号山东水利、微博账号鲁水微风等政务新媒体宣传矩阵作用,作为展示水利成效、宣传水情水文化的重要平台和窗口。在山东水利公众号设置《水日水周》《治水十年看山东》等水利专题、在山东水利网站开设《水文化》《世界水日·中国水周》《水利科普》《沿着水网看山东》《山东省节水主题课件获奖作品展》等专栏,通过发布新闻信息、图片、视频、PPT等多种丰富形式,生动形象地解读水利知识,增强水利文化吸引力和感染力,累计发布800余篇。

3)开展水文化主体日活动,扩大社会影响力。抓住世界水日、中国水周、节水城市周等重要时间节点,在群众中开展喜闻乐见的水文化主题活动,把主题活动打造成为广大群众喜闻乐见的品牌。近几年,山东省水利厅先后在各地标志性区域开展水文化主题活动,由厅领导出席,开展

多种宣传方式。2024年“世界水日”“中国水周”主题宣传暨“沿着水网看山东”主题采风活动在烟台市举行,活动公布了第二批山东省节水标杆单位、第四批山东省节水型高校和首批山东省水情教育基地,推介了15处山东省水利风景区网红打卡地。启动“最美家乡河”“节水中国行”等主题宣传,支持地方政府开展各具特色的水文化主题活动。鼓励支持水文化主题电影影片、广播、电视、短视频及网络视听节目的创作制作,丰富水文化传播形式,提升水文化传播社会影响力,特别是联合教育部门开展水文化教育活动,从小学阶段开始,将水文化知识作为课程之一,利用课外实践活动、主题班会等多种形式,传播水利故事、普及水利知识,从小培养学生爱水、敬水、惜水的优良品质。积极开展水文化活动走进群众中,组织水利志愿者进机关、进社区、进学校、进企业、进基层等系列活动,张贴宣传海报,制作水文化相关工艺品,在广场、车站、旅游景点、标志性建筑大屏上播放水文化相关知识宣传展播,展示内涵深刻、丰富多彩的水文化。

#### 2.5 加强水文化成果展示

依托在建、已建的水利工程设施、地方水文化场馆、水利风景区等载体,构建水文化展览展示体系。目前山东省已建成国家级水情教育基地6处,省级水情教育基地15处,省级节水宣传教育基地24处,以及地方水文化馆如聊城运河博物馆、寿光水利发展馆、昌乐高崖水库陈列馆、沂水县移民史展览馆、文登米山水库展览馆、安丘河湖长制展示馆、滨州水文化馆、临沭导沭整沂纪念馆等水文化研究展示场馆场所。开展水文化展馆数字化工作,采取人工智能讲解(AI)、虚拟现实(VR)、多媒体技术互动等新技术手段,让水文化载体从“线下”走向“线上”,使水文化“动”起来“活”起来,通过3D模拟的形式,更形象地展示本区域特色的水文化。

#### 2.6 做好水文化工作保障

1)创新管理体系,明确职责和任务。水利政府部门要设置水文化管理机构,明确水文化具体工作负责人员,将各单位年度工作计划和考核包含水文化工作。山东省水利厅水文化职责由省水利厅办公室主管,省水利综合事业服务中心具体承接,成立水文化科负责具体(下转第79页)

及各类遗产的历史文化内涵和水利科学技术,构建多层次东营水文化现代展示宣传体系。

### 3.3 完善水文化宣传及水情教育体系建设

1)国家水情教育基地建设。按照国家水情教育基地申报要求,依托已有教育场所和具有水情教育功能的水利设施,进行申报的前期工作。

2)制作出版系列水文化宣传品。在系统调查、深入挖掘基础上,系统构建东营水文化展示宣传教育体系;推动水文化研究与文艺创作繁荣,“魅力东营”水文化宣传片制作、水文化系列丛书撰写出版等成果。构建包括遗产互联网传播、场馆集中展示和全域点线面结合展示的系统展示宣传平台,形成多渠道、形式多样、互为补充的东营水文化展示体系。

3)创新水文化宣传和水利科普教育手段。运用现代化信息技术,通过网络数字博物馆及场馆内的数字化黄河变迁、河口变迁及治河措施技术模型,VR 实景体验等措施,生动、形象、互动展示黄河及河口历史演变脉络、传统治河水利工程设

施及演进、区域水利调度及工程运行机制等。依托黄河文化馆,收集、保护、展示各类相关文物、遗构,系统、全方位地展示东营水文化。

### 3.4 加大生态文化彰显体系建设

1)加强水利工程的文化挖掘与档案建设。对具有历史文化底蕴工程的源流、历代整治情况进行梳理考证,概况总结治水思想理念,建设技术技艺与值得借鉴的优秀治水、管水经验。总结工程所在地周边的历史名人、传说、民俗等,凸显地域文化特色。对于新建水利工程,在管理运行过程中注意搜集整理档案、图片与影像资料,记录建设节点、重要事件等,编写年鉴、志书等,提升精细化管理水平。

2)水利风景区创建与提升。进一步提升现有水利风景区品质,提高水利风景区在东营市的影响力和知名度,构建“水利+文化+生态+旅游”全域旅游格局,彰显“河口三角洲”的特色韵味。

(责任编辑 崔亚男)

(上接第 75 页)业务工作。积极开展水文化建设相关工作,建设地方联动的水文化管理网络体系,建立水文化联络员机制。同时各级水行政主管部门要结合本地实际,健全水文化工作机制,明确负责水文化工作的机构和具体职责任务,细化工作方案。

2)扩大创新协作途径,提高水文化人员参与的积极性。鼓励和动员更多的单位和个人参与水文化建设,形成政府主导、宣传部门组织协调、有关部门分工协作和公众共同参与的水文化工作格局。加大资金投入,各级水行政主管部门加强统筹,加大水文化建设资金支持力度,研究在水利工程概算中列入水文化建设科目。同时建立激励与奖励机制,积极吸引、引导和鼓励企业、社会组织及个人投入水文化建设项目,通过资助项目、提供服务和捐赠等形式不断拓宽水文化建设资金渠道。

3)注重人才培养,做好水文化传承。注重人才培养,各级水行政主管部门要重视水文化建设

人才的培养和干部职工水文化素养的培植,不断加大水文化研究、管理、传播等领域人才培养力度,提高水文化人才队伍的能力和素质。以研究机构、水利高校为依托,成立水文化人才培养基地,为水文化建设提供专业技术支撑。加大开展水文化培训工作,把水文化知识、水利史、治水工程等内容纳入水利部门党政干部、业务骨干等各类相关培训课程中,提升水利业务和管理干部的水文化素养。

4)加大数字化建设,构建水文化平台。加强信息化支撑,结合智慧水利建设,推动人工智能、大数据、多媒体等新技术在水利遗产数据整合、水文化传播、水利工程设计等领域的应用,推动各地水文化数据互联共享,打造水文化管理发展智慧平台。构建水文化建设综合管理支撑网络平台,开发构建国家水利遗产认定管理系统,用于水文化遗产申报、评价、认定、发布及后期管理。

(责任编辑 赵其芬)