

黄河三角洲水文化保护的探索与思考

孙光辉¹, 肖妮², 王海伦³

(1. 东营市水务局, 山东 东营 257091; 2. 东营市广饶县职业中等专业学校, 山东 东营 257335;

3. 东营市水务事业发展中心, 山东 东营 257100)

【摘要】 东营水文化载体资源丰富多样, 文章从坚持科学谋划, 加强水文化顶层设计; 注重深入挖掘, 保护水文化宝贵财富; 融汇生态建设, 展示水文化独特魅力; 增添文化元素, 提升水工程文化品味; 丰富宣传载体, 增强水文化传播能效等方面, 阐述了东营市近年来水文化保护传承弘扬的工作措施和成效, 分析当前面临的问题, 提出发展新思路。

【关键词】 东营市; 黄河三角洲; 水文化; 文化传承

【中图分类号】 TV68

【文献标志码】 A

【文章编号】 1009-6159(2025)-05-0076-04

Exploration and Reflection on the Protection of Water Culture in the Yellow River Delta

SUN Guanghui¹, XIAO Ni², WANG Hailun³

(1. Water Affairs Bureau of Dongying Municipality, Dongying, Shandong 257091, China;

2. Guangrao County Vocational Secondary School of Dongying Municipality, Dongying, Shandong 257335, China;

3. Water Affairs Development Center of Dongying Municipality, Dongying, Shandong 257100, China)

Abstract: Dongying is rich in water culture carrier resources. This paper expounds the work measures and achievements of Dongying Municipality in protecting, inheriting and promoting water culture in recent years from the aspects of adhering to scientific planning for top-level design, deep excavation for protecting precious water cultural heritage, integrating ecological construction to showcase unique water cultural charm, adding cultural elements to enhance the cultural taste of water projects, and enriching publicity carriers to enhance water culture communication efficiency. It also analyzes current challenges and proposes new development ideas.

Key words: Dongying Municipality; Yellow River Delta; Water culture; Cultural inheritance

东营市位于现代黄河入海口, 是黄河文化的载体, 由于特殊的地理位置, 其蕴含的河口及三角洲文化是黄河文化不可或缺的一部分。东营市深入贯彻落实习近平总书记关于保护传承弘扬黄河文化的重要论述, 发挥黄河入海口独特区位和文化资源优势, 加强活化传承利用, 深入阐释黄河文化、展示黄河文明、讲好黄河故事, 努力在推进黄河文化创造性转化、创新性发展上走在前列。

1 主要做法

1.1 坚持水文化顶层设计

东营市把传承弘扬黄河文化摆上重要位置, 率先提出水资源、水环境、水生态、水安全、水文

化“五水统筹”新理念, 组织国内一流专业机构编制《东营市全面建设生态城市五水统筹治理规划(2019—2035年)》。该治理规划明确了以东营市黄河水文化为重要内容的水文化保护传承弘扬的路线图, 全力打造彰显大河生态文明的水文化传扬体系。制定《东营市打造黄河文化保护传承弘扬新高地行动计划(2022—2025年)》《黄河国家文化公园(东营段)建设方案》《东营市建设文化体验廊道推动文旅融合高质量发展的实施计划(2023—2025年)》等系列文件, 成立市黄河国家文化公园建设工作领导小组, 构建科学系统的

收稿日期: 2025-01-30

作者简介: 孙光辉(1982—), 男, 经济师

黄河文化保护传承弘扬工作体系和制度机制。

1.2 加强水文化与文物保护

东营市开展全市黄河流域文化遗产资源普查工作,初步梳理沿黄农耕文化、交通遗迹遗存 9 处;在黄河河口治理遗产遗迹、历史流路入海位置及改道地点处设立黄河河口历史文化遗产标志碑 37 处,打造了“黄河入海”文化遗产廊道;加强流路治理、防凌防汛等文化资源研究,绘制了黄河河口历史文化遗产地图,建成黄河文化馆等场馆;制定了《关于加强文物保护利用改革的实施方案》《关于进一步加强文物保护利用工作的十条措施》等文件,成立了东营市文物考古研究所,完成 47 处盐业遗址考古调查,持续开展海北遗址、铁门关遗址、唐头营遗址考古发掘,完成南望参古窑址等不可移动文物保护利用项目。

1.3 实施水文化文旅融合工程

一是加快黄河国家文化公园和文化体验廊道东营段建设,着力构建“一廊引领、两园共建、四区联动、多点支撑”的黄河国家文化公园空间格局。“一廊”即黄河入海风景廊,“两园”即统筹推进推动黄河国家文化公园和黄河口国家公园一体化建设,“四区”即管控保护区、入海文化展示区、文旅融合发展区和传统文化利用区,“多点”即布局推进和优化提升一批重点项目。

二是在东营境内小清河流域防洪综合治理工程的基础上,大量融入水文化元素符号,与文化旅游、休闲娱乐等项目融为一体,提升了防洪除涝、蓄水补源、生态景观、人文居住、文化旅游等功能。在建设水美乡村中融入水文化,以广饶县成功上榜第二批全国水系连通及水美乡村建设试点县的契机,坚持“水润广饶、利泽百姓”治水理念,依托农、林、湿地和旅游资源丰富、古文化遗存和生态本底条件好的优势,综合考虑水安全、水生态、水景观、水文化、水产业,呈现生态与人文共同发展的良性循环。

三是提升水工程与水文化融合,建成八连控导治河文化园、现代黄河三角洲渔洼顶点公园、麻湾南展文化园,提升河口历史文化展室、垦利宁海顶点文化苑、利津黄河“一段一景”等文化阵地,让文化阵地成为凸显黄河河口历史底蕴与文化品牌的亮丽窗口。

1.4 搭建水文化空间载体

东营市建成展现黄河全流域文化的黄河文化馆,以“志说黄河”的形式,讲好中华文明中的“黄河故事”、黄河文化中的“红色故事”以及国家战略中的“东营故事”。编纂《你的样子——东营重要历史人物画传》《速读黄河》《一座城市的红色底蕴——东营红色故事》等图书,策划举办“牢记嘱托·勇担使命”黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略东营实践主题展、“大河奔流·红色血脉”黄河流域红色文化主题展“峥嵘岁月·光辉历程”中共东营地方组织建立 100 周年图片展等特色展览,推动研究阐释与展览展示有机结合。

1.5 深化水文化研究阐释

东营市积极搭建交流互鉴平台,成功承办黄河文化论坛。论坛以“弘扬黄河文化·讲好黄河故事”为主题,促成沿黄九省(区)签订系列合作协议,成立黄河文化国际传播协作体,启动 10 个合作项目,发布《黄河文化论坛倡议》等。精心设计黄河大集、文艺成果展演、书法名家作品展、现场调研等特色配套活动,丰富论坛内容。创设“黄河讲堂”,推出 20 余个宣讲课题。聚焦“保护黄河文化资源”“讲好黄河故事”等内容,推出“微宣讲专列”“半晌讲台”“学进万家”等基层特色宣讲活动。设立“新时代黄河口文化开发利用”专项课题,与山东大学签订横向科研项目协议。

1.6 扩大水文化宣传推介

东营市委委托专业机构对城市口号、城市标识、城市 IP 形象进行了策划设计。城市口号为“黄河入海,生态东营”,“生态东营”充分体现了东营城市发展理念。城市标识以“河海交汇”为创意灵感,表达出“河海汇,万物生”的生态文明发展内涵。东营城市 IP 形象以黄河文化为创作灵魂,命名为“河东东”“海营营”,创意来源于守护黄河的瑞兽麒麟和守护东方的瑞兽孟章,寓意黄河三角洲复苏的湿地生态环境和万物生长的生物多样性。举办“大河之韵”黄河文化“两创”文艺成果展演、“黄河入海满眼春”黄河文化全国书法名家作品展等高规格文化活动,加强黄河文化区域交流合作。编辑出版了《黄河入海流》等图书,编写了《黄河河口历史文化遗产名录》《黄河河口工程名录》《黄河河口劳模名录》;原创舞台剧《战

洪图》《战凌决》登上“学习强国”平台。

另外,还策划推出“沿着黄河来旅行”系列主题推广活动,开展“走进黄河口·相约西海岸”慰问演出、“笔颂春秋庆华诞·墨歌治黄谱新篇”书画摄影展览等文化活动,有力彰显了东营在弘扬黄河文化中的地位作用。

2 存在问题

2.1 水文化内涵挖掘不够

东营水文化内涵十分丰富,水文化载体资源也丰富多样,但对水文化的研究不够,水文化遗产系统调查有待深入,区域水利史、水文化研究挖掘仍需系统化,相关成果不够丰富。

2.2 水文化展示不足

目前黄河文化馆作为东营市水文化的主要展示平台,其知名度、影响力有待提升,展示内容也不能系统覆盖东营水文化、突出东营文化特色。而且,高层次谋划区域水文化的展示与宣传偏少,系统构建内容多层次、形式多样化、平台多载体的水文化展示宣传体系有待加强。

2.3 东营水文化特色不凸显

目前东营水文化品牌效应不突出,特色挖掘和凸显不够充分,造成东营水文化在国内的知名度与影响力尚未充分显现,水文化对区域经济发展的支撑作用尚有巨大挖掘潜力。

2.4 水文化建设发展典型项目偏少

东营水利建设中文化建设仍是短板,少量相关工作也是分散开展,难以发挥集聚效应、系统合力,也没有在市级甚至更高层面建设出典型水文化项目。

3 措施建议

3.1 加强水文化遗产保护体系建设

1)建立水文化遗产名录,编制东营水文化遗产保护与利用规划。对东营市域内水文化遗产进行全面摸底调查,建立发布市级及各区(县)水文化遗产名录,进一步加强保护研究。重点对东营水文化遗产开展空间利用体系规划,构建水文化生态保护区、水文化遗址公园、水文化旅游景区、水文化展馆、水文化公园、水文化小品、固定保护节点等空间利用体系,彰显东营水文化特色。

2)推进黄河故道遗产标识体系建设。把刁口

河(黄河故道)遗产廊道建设纳入东营市水利发展规划,处理好黄河故道保护与水利建设的关系,新建水利工程充分考虑与故道文化带融合。黄河有众多出海口及改道遗迹,可在黄河改道处设立标示体系,在有条件的故道(刁口河)设立遗产廊道,设立体验区、展示区,展示古大清河历史风貌、铁门关遗址适当修复展示、利津河口龙王庙修复等文化遗产保护成果。

3)强化黄河三角洲湿地保护。黄河独特的河口与三角洲地貌是独一无二的黄河自然遗产,不同历史时期黄河三角洲的顶点位置不一样,在每个三角洲顶点设立标识,展示自然的变迁和地貌的形成,以及三角洲移民生活、社会经济等的变化。

4)推动黄河口及三角洲申报世界自然与文化双遗产工作。东营位于河口地区,不仅见证了黄河的形成与发展,也见证了东营人在此繁衍生息、开发治理黄河的伟大成就,以黄河口文化为代表的东营水文化具有自然与人文双重属性,可适时推动世界遗产的申报工作。

3.2 加快水文化场馆体系建设

1)网络展示体系建设。适应当前网络信息时代的新形势、新需求,充分利用网络虚拟空间和传播渠道,高效率、便利化展示东营水文化的历史、科技、文化内涵。网络展示体系包括“东营黄河口自然与文化遗产网站”“东营水文化”微信公众号等网络平台。

2)展示场馆体系建设。以黄河文化馆为核心,系统规划、合理选址,与全域旅游、乡村振兴及相关行业文化建设协调,系统构建东营水文化展示场馆体系,包括以黄河变迁、治黄科技文化、河口生态文化等为主的黄河文化馆,结合龙王庙复建项目建设黄河灾害及治河科技专题馆,结合油田遗址保护、盐田保护与复原建设相结合的水文化专题馆等,形成遗产场馆集中展示体系,作为水文化科普展示宣传的核心平台。

3)现代展示体系建设。河湖水域、河口湿地、各类水利工程及水文化遗产是东营水文化的主要载体,结合东营各类水遗产保护,以及河道、水利工程生态景观建设,充分利用分布广泛的河道及水利工程及水文化遗产,结合全域生态建设、全域旅游发展和乡村振兴,通过增设展示牌、提升文化景观等措施,分别展示各河湖、水利工程

及各类遗产的历史文化内涵和水利科学技术,构建多层次东营水文化现代展示宣传体系。

3.3 完善水文化宣传及水情教育体系建设

1)国家水情教育基地建设。按照国家水情教育基地申报要求,依托已有教育场所和具有水情教育功能的水利设施,进行申报的前期工作。

2)制作出版系列水文化宣传品。在系统调查、深入挖掘基础上,系统构建东营水文化展示宣传教育体系;推动水文化研究与文艺创作繁荣,“魅力东营”水文化宣传片制作、水文化系列丛书撰写出版等成果。构建包括遗产互联网传播、场馆集中展示和全域点线面结合展示的系统展示宣传平台,形成多渠道、形式多样、互为补充的东营水文化展示体系。

3)创新水文化宣传和水利科普教育手段。运用现代化信息技术,通过网络数字博物馆及场馆内的数字化黄河变迁、河口变迁及治河措施技术模型,VR实景体验等措施,生动、形象、互动展示黄河及河口历史演变脉络、传统治河水利工程设

施及演进、区域水利调度及工程运行机制等。依托黄河文化馆,收集、保护、展示各类相关文物、遗构,系统、全方位地展示东营水文化。

3.4 加大生态文化彰显体系建设

1)加强水利工程的文化挖掘与档案建设。对具有历史文化底蕴工程的源流、历代整治情况进行梳理考证,概况总结治水思想理念,建设技术技艺与值得借鉴的优秀治水、管水经验。总结工程所在地周边的历史名人、传说、民俗等,凸显地域文化特色。对于新建水利工程,在管理运行过程中注意搜集整理档案、图片与影像资料,记录建设节点、重要事件等,编写年鉴、志书等,提升精细化管理水平。

2)水利风景区创建与提升。进一步提升现有水利风景区品质,提高水利风景区在东营市的影响力和知名度,构建“水利+文化+生态+旅游”全域旅游格局,彰显“河口三角洲”的特色韵味。

(责任编辑 崔亚男)

(上接第75页)业务工作。积极开展水文化建设相关工作,建设地方联动的水文化管理网络体系,建立水文化联络员机制。同时各级水行政主管部门要结合本地实际,健全水文化工作机制,明确负责水文化工作的机构和具体职责任务,细化工作方案。

2)扩大创新协作途径,提高水文化人员参与的积极性。鼓励和动员更多的单位和个人参与水文化建设,形成政府主导、宣传部门组织协调、有关部门分工协作和公众共同参与的水文化工作格局。加大资金投入,各级水行政主管部门加强统筹,加大水文化建设资金支持力度,研究在水利工程概算中列入水文化建设科目。同时建立激励与奖励机制,积极吸引、引导和鼓励企业、社会组织及个人投入水文化建设项目,通过资助项目、提供服务和捐赠等形式不断拓宽水文化建设资金渠道。

3)注重人才培养,做好水文化传承。注重人才培养,各级水行政主管部门要重视水文化建设

人才的培养和干部职工水文化素养的培植,不断加大水文化研究、管理、传播等领域人才培养力度,提高水文化人才队伍的能力和素质。以研究机构、水利高校为依托,成立水文化人才培养基地,为水文化建设提供专业技术支撑。加大开展水文化培训工作,把水文化知识、水利史、治水工程等内容纳入水利部门党政干部、业务骨干等各类相关培训课程中,提升水利业务和管理干部的水文化素养。

4)加大数字化建设,构建水文化平台。加强信息化支撑,结合智慧水利建设,推动人工智能、大数据、多媒体等新技术在水利遗产数据整合、水文化传播、水利工程设计等领域的应用,推动各地水文化数据互联共享,打造水文化管理发展智慧平台。构建水文化建设综合管理支撑网络平台,开发构建国家水利遗产认定管理系统,用于水文化遗产申报、评价、认定、发布及后期管理。

(责任编辑 赵其芬)