

淄博市水土保持生态产品价值实现探索与分析

牛蒙军, 沈洪亮, 周正华

(淄博市水利事业服务中心, 山东 淄博 255000)

【摘要】水土保持生态产品价值是指通过水土流失治理形成的物质供给、调节服务和文化服务三类生态服务增量, 其价值实现是“绿水青山就是金山银山”理念的实践路径。淄博市创新性开展交易实践, 探索出了有效的经验做法, 但仍面临生态产品底数不清、跨部门协同不足及市场化机制不健全等问题。未来需强化资源普查、建立多部门协作机制、完善市场化运行及拓展碳汇等新型交易产品, 构建可持续的“治理-交易-反哺”闭环。

【关键词】水土保持; 生态产品价值; 碳汇交易; 淄博市

【中图分类号】 S157

【文献标志码】 A

【文章编号】 1009-6159(2025)-08-0004-03

Exploration and Analysis on the Value Realization of Soil and Water Conservation Ecological Products in Zibo

NIU Mengjun, SHEN Hongliang, ZHOU Zhenghua

(Water Affairs Service Center of Zibo Municipality, Zibo, Shandong 255000, China)

Abstract: The value of soil and water conservation ecological products refers to the increment of three types of ecological services, namely material supply, regulatory services and cultural services, formed through soil and water loss control. Its value realization is a practical path for the concept that "green waters and mountains are invaluable assets". In Zibo Municipality, it has innovatively carried out trading practices and explored effective experiences and methods, but it still faces problems such as unclear basic information of ecological products, insufficient cross-departmental collaboration and imperfect market-oriented mechanisms. In the future, it is necessary to strengthen resource surveys, establish a multi-department collaboration mechanism, improve market-oriented operation, expand new trading products such as carbon sinks, and build a sustainable "improvement - trading - feedback" closed loop.

Key words: Soil and water conservation; Ecological products; Carbon sink trade; Zibo Municipality

1 水土保持生态产品价值概论

1.1 水土保持生态价值的内涵界定

水土保持生态产品价值, 即为水土保持生态产品包含的价值, 是通过水土流失综合防治实现流域、区域等的生态系统质量和功能提升而提供的优质生态产品或服务“增量”, 能够反映水土保持经济效益、社会效益、生态效益, 且具备“商品和服务”的一般特征, 具有自然属性和社会属性, 包括物质供给、调节服务、文化服务三类。

1.2 理论基础

水土保持生态产品价值实现与“绿水青山就是金山银山”理论具有内在统一性。从理论基础

看, “两山”理论揭示了生态系统的经济价值属性, 为水土保持生态产品的商品化提供了哲学依据。从实现路径看, 水土保持通过创造物质供给、调节服务、文化服务三类产品, 将“绿水青山”转化为具体的经济价值。二者的辩证关系体现在: 水土保持生态产品价值实现为“两山”转化提供了路径支撑, 使抽象的生态优势转变为可交易、可变现的资产; 而“两山”理论则指导水土保持从单纯治理转向治理与增值并重, 推动生态产品市场化机制创新。这种双向赋能形成了“生态修复-价值创造-反哺生态”的可持续发展闭环。

收稿日期: 2025-08-01

作者简介: 牛蒙军(1969—), 男, 高级工程师

1.3 政策支撑体系

随着生态文明建设的深入推进,我国生态产品价值实现机制的政策演进呈现出系统性深化特征。2024年,党的二十届三中全会将生态产品价值实现机制纳入深化生态文明体制改革的总体部署,标志着该机制已成为国家生态治理体系的重要组成部分。水利部等部门联合出台的专项意见,针对水土保持领域创新性地构建了价值核算、价值评估、公开交易、签订协议的全链条实现路径。这一政策演进过程充分展现了我国生态文明制度体系从顶层设计到领域深化的科学建构逻辑。

2 淄博市的实践探索

2.1 工作开展情况

2024年11月以来,淄博市先后完成4单水土保持生态产品价值实现交易,累计成交金额920万元。沂源县龙子峪小流域完成山东省首单、淮河流域首单、北方土石山区首单水土保持碳汇交易,交易金额150万元。淄川区黛青山小流域社会资本实施水土保持项目“水保+研学”三年经营权交易、淄博市周村区王村镇六山一台小流域三年土地流转增值、沂源县龙子峪小流域十年水土保持碳汇保险等3个水土保持生态产品价值实现交易签约,总成交金额770万元。

2.2 主要做法

1)以水土流失综合治理培育生态产品。坚持生态优先、绿色发展,强化系统治理、多元利用,以提升小流域生态功能为着力点,创新实施“生态修复-功能提升-价值转化”递进式治理模式,在实施水土流失治理中,同步规划经济作物种植区、生态旅游廊道等经营性载体,拓展生态产品培育路径。通过构建乔灌草立体防护体系,发展特色经济林果种植,既保持了水土又形成了特色生态产品供给能力。“十四五”以来,淄博市通过建设17条生态清洁小流域,形成年均250万 m^3 的蓄水调控网络和14万t的固土屏障,打造了红叶柿岩、三水源、玉黛湖、天鹅湖慢城等各具特色的生态产品品牌,每年创造了近200万元的经济效益,为水土资源市场化交易提供了有力基础条件。

2)为企业定制模块化产品。积极回应市场需

求,针对企业关注的权属界定、成本收益等核心诉求,主动为企业答疑解惑,消除顾虑;将水土保持产品拆解为旅游研学、土地流转等模块化“产品包”,供企业选择;针对不同企业特点,实施个性化政策保障,为意向企业提供好“定制产品”。

3)打造“水土保持+”模式。深化投融资改革创新,建立健全社会资本参与水土流失治理的权益分配机制,充分调动了社会资本积极性,以4.5亿元财政资金撬动20亿元社会资本投入,建成兼具经济产出和生态效益的项目群,形成政府政策引导、企业专业运营、群众共享红利的良性发展格局。近年来,通过实施“水土保持+土地流转”“水土保持+产业培育”“水土保持+文旅研学”等多元融合模式,水土保持项目辐射带动效应不断强化,打造了六山一台土地流转增值、潭溪山农业基地、西宝山生态田园综合体等特色场景,推动生态产品从资源形态向市场化资产转化,实现了生态产品的溢价增值。

4)畅通市场交易渠道。针对生态产品交易标准缺失、渠道不畅等难题堵点,依托市公共资源交易平台,着力构建政府搭台、市场运作、规范交易三位一体的运作体系,为供需双方在产品定价、交易撮合、权益分配等方面提供透明高效的交易服务,促进生态产品供给与需求、资源与资本精准对接。

3 面临的主要问题

3.1 生态产品底数不清

淄博市水土保持项目众多,仅在2014—2024年间,共实施的各类水保项目73个。要系统评估这些项目的生态产品开发潜力,需要从水土保持措施类型、项目区自然环境特征、社会经济条件等维度进行综合分析,以便开发出合适的水土保持生态产品,从而为价值实现做好准备。这一评估过程,不仅工作量大、周期长,而且技术难度较高,客观上制约了水土保持生态价值转化工作的深入推进。

3.2 多部门协同管理机制障碍

在水土保持生产产品价值实现工作中,不仅需要由水利部门牵头负责,还需要多个部门配合实施。以沂源县碳汇交易实践为例,是通过县政府常务会议明确了各部门职责,确保了工作顺利

推进。但随着生态产品价值实现工作的全面开展,这种个案化的协调方式显然是难以为继的,亟需建立规范化的跨部门协作机制,明确职责分工,优化工作流程,形成长效运行机制。

3.3 市场化交易尚未形成

从当前生态价值实现交易的实践来看,交易过程主要依赖政府部门主动寻找买家并促成交易,企业自主参与的积极性相对不足。这一现象的形成主要有两方面原因:一方面,水土保持生态产品作为新兴事物,市场交易案例较少,尚未形成成熟的市场机制。如水土保持碳汇尚未纳入全国温室气体自愿减排交易市场(CCER),现阶段交易的水土保持碳汇产品还无法使用,造成企业积极性不高。另一方面,现有产品类型较为单一,主要集中在与文旅产业结合的水土保持项目上,导致产品同质化问题较为突出。

4 对策措施

4.1 实现市场化运行

水土保持生态产品价值实现的核心在于建立可持续的市场化运行机制。为保障机制有效运转,需建立市级协调机构,明确水利、农业等部门的具体职责。同步依托公共资源交易机构,开发碳汇、文旅研学、土地经营权等交易产品,并给予企业税收优惠等激励政策。建立由水土保持专家、生态经济学家、法律顾问和金融分析师构成的专家库,对生态产品估值、交易规则制定、合同纠纷等问题提供技术咨询和仲裁服务。建立风险防控机制,通过区块链存证、资金托管账户和供需监测等手段,识别市场波动、工程失效和交易违约等风险。

4.2 梳理水土保持生态产品清单

科学构建水土保持生态产品清单是推动生态价值转化的重要前提,其主要作用体现在三个方面:一是解决资源底数不清问题。通过系统梳理区域内自然生态系统提供的各类物质产品、调节服务和文化服务,解决“有什么”“在哪里”“数量多少”的基础问题,避免价值实现过程中的资源遗漏或重复计算。二是奠定市场交易基础。通过对产品类型、权属边界、计量单元、质量属性等核心要素的标准化界定,为后续的产品评估、定

价、合同签订以及产权登记流转提供清晰、统一的依据,降低交易成本和不确定性。三是支撑科学决策与精准管理。有助于识别高价值、有潜力的生态产品进行重点培育,引导资金和资源更精准地投向生态保护和修复的重点领域与优势产品,提升公共资源配置效率和政策效果。

考虑到市县层面技术力量和专业人员配置的实际情况,可采取渐进式推进策略:优先选择已完成确权登记、产权关系明晰、生态产品特征显著的重点区域和项目开展试点调查;在积累经验和完善方法后,逐步扩大调查范围,最终通过“先易后难”“以点带面”的方式,构建覆盖全域、分类科学、动态更新的生态产品目录体系。这种分阶段、分层级的实施路径,既能确保清单建设的科学性,又能与地方实际能力相匹配。

4.3 完善保障机制

建立“治理-交易-反哺”的完整闭环,需要政策、技术和组织多重保障,开发协同办公平台实现信息共享。针对基层实施能力短板,开展专题培训提升业务水平。对现有案例的经营模式进行标准化总结,形成可复制的价值转化模式。定期更新核算标准和技术规范,保持与产业发展同步。最终通过多元化市场主体培育和风险防控机制建设,确保生态产品市场的健康持续发展。

5 结语

水土保持生态产品价值实现是推动“绿水青山”向“金山银山”转化的重要途径。淄博市通过创新实践探索生态产品价值转化路径,系统治理培育水土保持生态产品,为构建水土保持生态产品价值实现机制提供了可借鉴的经验。下一步,需要在现有经验的基础上,继续深化资源普查、构建跨部门协作体系、完善市场交易机制、拓展碳汇等新型交易产品,构建更加完善的水土保持生态产品价值实现机制。

参考文献

- [1] 李智广,金宇曦,赵明.基于工程建设和运营管理的水土保持生态产品培育[J].中国水利,2025(12):33-39.
- [2] 胡春宏,张晓明.水土保持生态产品价值实现原理与路径[J].中国水利,2025(12):8-17.

(责任编辑 张玉燕)